



GOLDEN WORLD

INTERNATIONAL BUSINESS

www.goldenwinternational.com

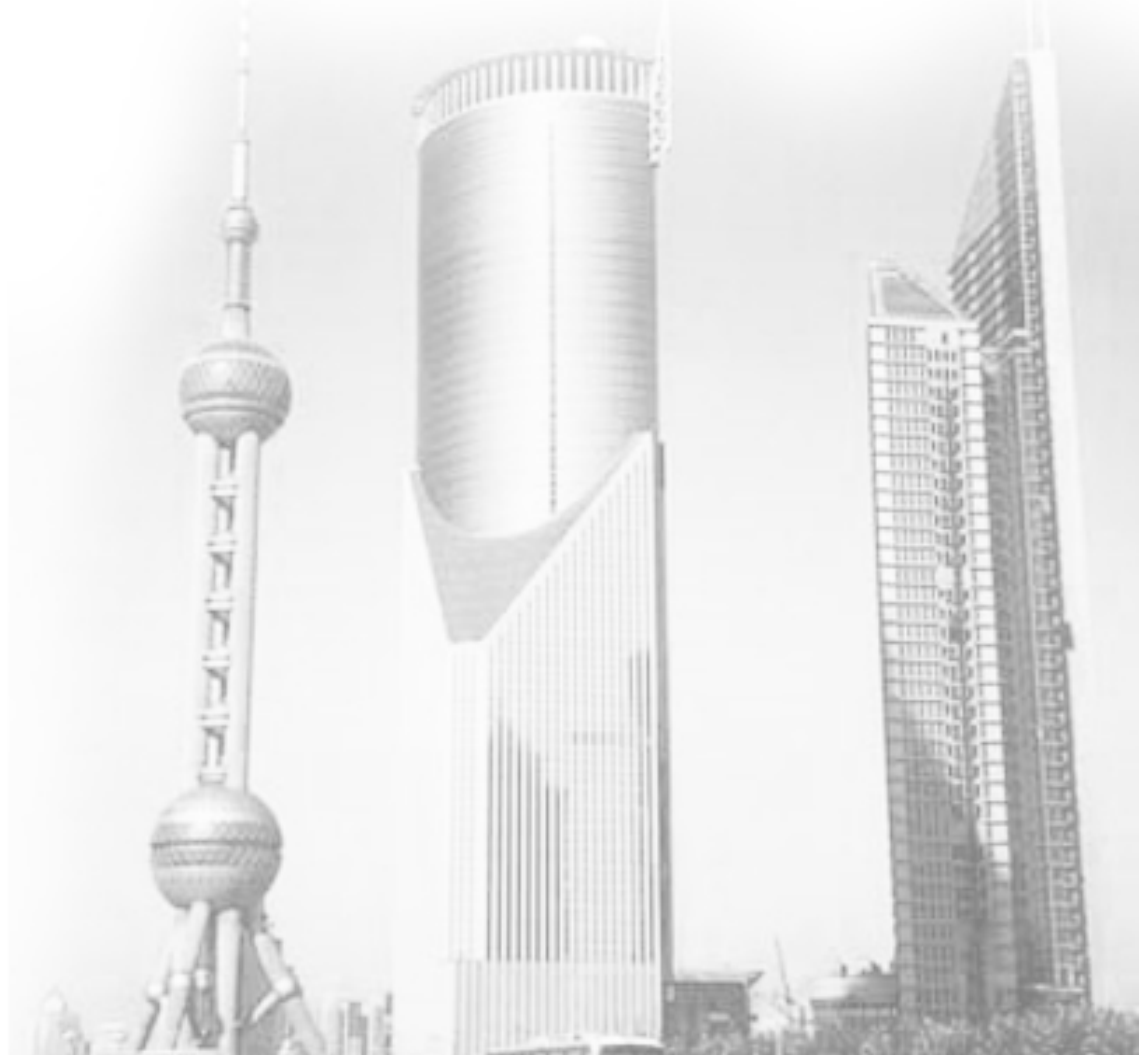
DESARROLLO DE NEGOCIOS

OFICINA DE COMPRAS SOPORTE PROCESO DE COMPRAS EN CHINA	
Selección y búsqueda de proveedores de acuerdo con especificaciones establecidas	
VERIFICACION DE PROVEEDORES	Confirmación física de proveedores elegidos, los cuales cumplen la necesidad buscada, análisis técnico, administrativo, legalidad, e infraestructura.
INTERACCION CON EL PROVEEDOR - CLIENTE	Comunicación permanente en idioma mandarín con el proveedor elegido e Información transmitida al cliente en idioma español (vía telefónica, fax y E-mail)
	Soporte para el suministro de muestras y Contramuestras.
NEGOCIACION	Negociación de precios en mandarín, cantidades iniciales, modificaciones de productos, desarrollo de marcas propias.
	Diseño de itinerario de compras.
AGENCIAMIENTO DE COMPRAS	Realización de términos de negociación en idioma mandarín, español e ingles, facturas proformas, especificaciones, tiempos de entrega, modos de pago, y todo lo que involucre el proceso de compra.
REVISION ESPECIALIZADA Y CERTIFICADA	1. Verificación y evidencia en inicio de producción (si es necesario)
	2. Revisión inicial del producto en la línea de producción(ensamble y fabricación)
	3. Seguimiento de itinerario de producción
	4. Verificación pre-embarque, revisión final de calidad, empaques, marcas, y embalajes de la mercancía, Realizado por personal profesional.
	5. Envío de muestras finales al cliente (si se requiere)
EJECUCION DE LOGISTICA LOCAL / INTERNACIONAL	Consolidación de carga en una bodega (si no es contenedor o hay diversidad de fabricas)
	recomendación de navieras eficientes y económicas 26 a 28 días
DOCUMENTACION DE EMBARQUE	Garantía de que todos los documentos, y certificados necesarios, basados a las leyes latino americanas (Colombia) , se envíen para evitar inconvenientes al momento de la nacionalización.

RECLAMACIONES Y CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS

El objetivo es hacer cumplir los términos de contratación compra o venta, a través de nuestra oficina y personal y si es el caso nuestra red de abogados.

SOMOS FACILITADORES DE NEGOCIOS CON CHINA ENFOQUE ESTRATEGICO AGENCIAMIENTO DE COMPRAS EN CHINA	
OPTIMIZACION DE RELACION ENTRE	Precio Calidad Y Servicio
POLITICAS DE CALIDAD :	Productor (Complejidad) Proveedor (Certificaciones) Necesidad del Cliente (Calidad Requerida)
TRABAJO EN EQUIPO: Puesta en marcha del proyecto y creación del equipo de trabajo cliente - Golden World International Business Permanente comunicación con el cliente para definir las necesidades y hacer seguimiento	
BASE METODOLÓGICA DE ACUERDO CON LA CLASE DEL PRODUCTO:	Materia prima Producto terminado Maquinaria y equipo Representaciones



OFICINA DE VENTAS SOPORTE PROCESO DE VENTAS EN CHINA	
1.1 ANALISIS DE LAS NECESIDADES Y EL MERCADO	Selección y búsqueda de compradores de acuerdo a la demanda del mercado chino.
1.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL COMPRADOR	En términos de niveles de ingreso y sofisticación
1.3 LEYES DE IMPORTACION CHINAS DE ACUERDO AL PRODUCTO Y SERVICIO)	Arancel, Impuestos, Salvaguardias, Medidas Fitosanitarias
1.4 ANALISIS DEL CONSUMIDOR	Características, gustos y estilos de vida.
Principales centros de consumo y distribución	investigación y búsqueda
Canales de comercialización	grandes almacenes, centros comerciales, supermercados, hipermercados, tiendas de conveniencia, tiendas profesionales y especializadas, hoteles, distribuidores y comercializadores locales, nacionales y fabricantes.
1.5 INTERACCION VENDEDOR - CLIENTE	Comunicación permanente en idioma mandarín con el comprador e información transmitida al vendedor en idioma español (vía telefónica, fax y a través de la red)
	Soporte para el suministro de muestras y contra muestras.
1.6 NEGOCIACION	Negociación de precios en mandarín, cantidades iniciales, modificaciones de productos, desarrollo de marcas propias.
	Diseño de itinerario de ventas.
1.7 AGENCIAMIENTO DE VENTAS	Realización de términos de negociación en idioma mandarín , español e inglés, facturas proformas, especificaciones, tiempos de entrega, modos de pago, y todo lo que involucre el proceso de venta.
	Seguimiento de itinerario de producción, y envío a china.
1.8 EJECUCION DE LOGISTICA LOCAL/INTERNACIONAL	recomendación de navieras eficientes y económicas 26 a 28 días.
REVISION ESPECIALIZADA Y CERTIFICADA	4. Verificación de pos embarque en china , revisiones de cantidades, calidad , estado de la mercancía, empaques, marcas, y embalajes de la mercancía.
1.9 DOCUMENTACION DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN	Garantía de que todos los documentos, y certificados necesarios, basados a las leyes china y análogos latinoamericanos para el proceso de aduanas y nacionalización en china.
1.10 RECLAMACIONES Y CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS	El objetivo es hacer cumplir los términos de Contratación compra o venta, a través de nuestra oficina y personal y si es el caso nuestra red de abogados.